



**Pour publication immédiate**  
**Le 28 Septembre, 2006**

**Contact: Normand d'Entremont**  
**514.667.0749 x703**

LastSpam et Affirmative Insight annoncent un partenariat Montréal-Toronto sur la sécurité des courriels

**Affirmative Insight Inc. offrira aux petites et moyennes entreprises torontoises les services de sécurité des courriels de la firme montréalaise LastSpam**

**(Montréal/Toronto)** – LastSpam, un chef de file montréalais en matière de sécurité des courriels, et Affirmative Insights, une firme offrant des services de consultation TI dans le marché torontois des PME, ont annoncé aujourd'hui un partenariat permettant de commercialiser auprès de ces entreprises le modèle unique de protection des courriels que propose la société montréalaise. Ce service permet d'intercepter les courriels non-désirés – incluant les pourriels en tous genres, les tentatives d'hameçonnage et les messages contenant diverses formes de code malicieux – avant même qu'ils n'entrent dans les systèmes de messagerie des entreprises.

Le service LastSpam se distingue des autres types de solution du fait qu'il allège le fardeau du personnel technique et des usagers ayant trait à la gestion quotidienne des dossiers de quarantaine et les libère de l'obligation de suivre les tendances de l'univers fort complexe qu'est celui du *spam*.

LastSpam assure la protection des courriels de petites, moyennes et grandes entreprises de même que d'institutions du milieu de l'enseignement, de municipalités et d'organismes en tous genres. L'entreprise fut fondée en 2002 par des consultants en technologies de l'information qui avaient fait usage de toute la panoplie de solutions matérielles et logicielles disponibles sur le marché et qui ont, ce faisant, développé un modèle technologique élégant et sophistiqué pouvant satisfaire à un besoin manifeste. Jouissant désormais d'une base enviable de clients au Québec, LastSpam lance cette année une campagne à l'échelle pan-canadienne et internationale, le marché torontois constituant une cible géographique prioritaire.

Fondée en 2001, Affirmative Insight a pour mission de développer pour la petite et moyenne entreprise des solutions d'affaires permettant d'optimiser leurs systèmes et processus. La firme offre des services d'implantation de systèmes, de réseautique, de technologies reliées à l'Internet, de logiciels de gestion de la clientèle et de l'information de même que de commerce au détail. Les conseillers d'Affirmative Insight oeuvrent auprès de leurs clients à développer des solutions visant à maximiser leur efficacité et leur productivité tout en ménageant leurs ressources financières.



«Affirmative Insight est un partenaire merveilleux pour nous», a déclaré Jean-François Bourdeau, président et fondateur de LastSpam. «Nous avons une expérience commune du travail auprès des petites et moyennes entreprises, notamment en ce qui a trait à la mise en place de solutions IT permettant d'augmenter leur marge de profit en réduisant les dépenses liées à ce poste. Notre connaissance commune de ce marché aura un impact positif sur la communauté torontoise des PME, notamment en ce qu'elle leur permettra de se protéger à meilleur escient contre la prolifération des pourriels, virus et autres nuisances, ou très certainement d'y consacrer beaucoup moins de temps et d'énergie.»

Le président d'Affirmative Insight, Baris Tuncertan a de son côté tenu les propos suivants : «Quand nous avons mis à l'essai la solution des plus originales développée par LastSpam, nous avons été tout simplement soufflés par les résultats. Nous avons immédiatement vu une chute vertigineuse du nombre de pourriels et virus pénétrant dans nos systèmes associée à une amélioration significative de notre bande passante du simple fait que les messages non-désirés ou contenant du code malicieux était désormais tenu à l'écart. Nous avons remarqué que notre personnel gagnait du temps puisqu'il n'avait plus à s'occuper constamment de dossiers de quarantaine et ce genre de choses. C'est précisément le type de problème qui nous est rapporté quotidiennement par notre clientèle. Nous sommes vraiment très heureux de pouvoir offrir la solution LastSpam à nos clients dans la région de Toronto.»

Vous trouverez plus de renseignements sur LastSpam à [www.lastspam.com](http://www.lastspam.com).

Vous trouverez plus de renseignements sur Affirmative Insight à : [www.affirmativeinsight.com](http://www.affirmativeinsight.com).

###